

POLITIQUE LINGUISTIQUE DE LA YMCA DE MONTREAL

APPROUVEE LE 15 SEPTEMBRE 1975
PAR LE CONSEIL METROPOLITAIN
D'ADMINISTRATION

YMCA DE MONTREAL

TABLE DES MATIERES

I	OBJECTIFS	I
II	POLITIQUE ET STRATEGIE	
	A) PERSONNEL	1
	B) CONSEILS ET COMITES	2
	C) PLANIFICATION	2
	D) RELATIONS EXTERIEURES	3
III	IMPLANTATION DE LA POLITIQUE	
	A) APPROBATION	4
	B) PERSONNEL	4
	C) DIRECTION	4

POLITIQUE LINGUISTIQUE DE LA YMCA DE MONTREAL

I OBJECTIFS

- A) PRENDRE LES DISPOSITIONS NECESSAIRES POUR QUE, D'ICI 1979 OU AVANT, L'ASSOCIATION REFLETE LES DEUX CULTURES PRINCIPALES DU MILIEU MONTREALAIS DANS LA MISE AU POINT DE SES PROGRAMMES ET DANS SA MISSION SOCIALE SANS TOUTEFOIS NEGLIGER LES ASPIRATIONS ET BESOINS DES AUTRES MILIEUX CULTURELS.
- B) PRENDRE LES DISPOSITIONS NECESSAIRES POUR ASSURER QUE LA MARCHE DES AFFAIRES INTERNES ET EXTERNES DE L'ASSOCIATION SE DERoule EN FRANCAIS ET EN ANGLAIS.

11 POLITIQUE ET STRATEGIE

A) PERSONNEL

PRENDRE LES DISPOSITIONS NECESSAIRES POUR ASSURER QU'UN PERSONNEL COMPETENT ET RESPONSABLE ASSUME LA MARCHE DES AFFAIRES INTERNES ET EXTERNES DE L'ASSOCIATION DANS LES DEUX LANGUES.

STRATEGIE

- A) LA CAPACITE DE TRAVAILLER DANS LES DEUX LANGUES OU TOUT AU MOINS LA BONNE DISPOSITION AU BILINGUISME JOUERA UN ROLE IMPORTANT DANS L'EMBAUCHE ET LA PROMOTION DU PERSONNEL POUR LES POSTES OU LE BILINGUISME EST JUGE NECESSAIRE.

- B) LE PROCESSUS D'EMBAUCHE PORTERA ATTENTION AU PROFIL CULTUREL DES CANDIDATS PUISQUE L'ASSOCIATION TEND DE PLUS EN PLUS A REpondre AUX BESOINS DES DEUX CULTURES DOMINANTES.
- C) INITIER DES MAINTENANT UN PROGRAMME DE FORMATION LINGUISTIQUE POUR LE PERSONNEL EN RESPECTANT UN ORDRE PRIORITAIRE.
- D) PUBLIER DES JUIN 1976 TOUT DOCUMENT S'ADRESSANT AU PERSONNEL DE L'ASSOCIATION ET A SES BENEVOLES EN FRANCAIS ET EN ANGLAIS.
- E) L'EVALUATION DU PERSONNEL ET DES PROGRAMMES SERA FAITE DANS LA LANGUE DE TRAVAIL DE L'UNITE OU DE LA SUCCURSALE.

B) CONSEILS ET COMITES

PRENDRE LES DISPOSITIONS NECESSAIRES POUR ASSURER QUE TOUS LES CONSEILS ET COMITES DE L'ASSOCIATION RECONNAISSENT ET APPUIENT LA POLITIQUE LINGUISTIQUE.

STRATEGIE

- A) ENCOURAGER LE RECRUTEMENT DE REPRESENTANTS AUX CONSEILS ET AUX COMITES METROPOLITAINS DONT L'EXPRESSION REFLETE LA COMPOSITION LINGUISTIQUE DU MILIEU DESSERVI.

C) PLANIFICATION

ACCORDER LA PRIORITE A L'ETABLISSEMENT D'UNITES REPRESENT-

TATIVES DES REALITES CULTURELLES ET DE LA COMPOSITION LINGUISTIQUE DU MILIEU MONTREALAIS.

STRATEGIE

A) DEGAGER DES FONDS AFIN D'INITIER UN TRAVAIL AU SEIN DES COMMUNAUTES FRANCOPHONES.

B) CONCEVOIR ET INITIER DES PROGRAMMES DANS LA LANGUE DU MILIEU DESSERVI.

D) RELATIONS EXTERIEURES

PRENDRE LES DISPOSITIONS NECESSAIRES POUR ASSURER QUE LE PROGRAMME DE RELATIONS EXTERIEURES SOIT CONFORME AUX OBJECTIFS DE LA POLITIQUE LINGUISTIQUE DE L'ASSOCIATION.

STRATEGIE

A) TOUTES LES AFFICHES SERONT REDIGEES EN FRANCAIS ET EN ANGLAIS SELON LES REGLEMENTS EMIS PAR LE GOUVERNEMENT.

B) TOUS LES PAMPHLETS, FORMULAIRES, INSIGNES ET AFFICHES MURALES SERONT REDIGES EN FRANCAIS ET EN ANGLAIS.

C) TOUTE LA DOCUMENTATION EMANANT DU SERVICE DES RELATIONS EXTERIEURES SERA REDIGEE EN FRANCAIS ET EN ANGLAIS.

D) UN PROGRAMME DE RELATIONS EXTERIEURES SERA MIS AU POINT POUR PROMOUVOIR L'ASSOCIATION DANS LE MILIEU FRANCOPHONE.

E) UN PROGRAMME D'INFORMATION SERA CONCU POUR RENSEIGNER LES GOUVERNEMENTS SUR LES BUTS DE L'ASSOCIATION.

- F) TOUT RAPPORT SOUMIS AUX DIFFERENTS ECHELONS DU GOUVERNEMENT PROVINCIAL DU QUEBEC SERA REDIGE EN FRANCAIS. LORS DES ECHANGES AVEC LES SERVICES LOCAUX DU GOUVERNEMENT OU AVEC DES ORGANISMES PARA-GOUVERNEMENTAUX, LA COMMUNICATION ECRITE DEVRA RESPECTER LE CHOIX LINGUISTIQUE DE CES ORGANISMES.

III IMPLANTATION DE LA POLITIQUE

A) APPROBATION

1. DU CONSEIL DE DIRECTION - DISCUSSION ET APPROBATION EN PRINCIPE
2. DU CONSEIL METROPOLITAIN D'ADMINISTRATION
3. DES CONSEILS DES DIVERSES SUCCURSALES ET UNITES, DES COMITES METROPOLITAINS ET DU GROUPE DE GESTION DES OPERATIONS DES SUCCURSALES ET UNITES.
4. RETOUR AU CONSEIL METROPOLITAIN D'ADMINISTRATION POUR UNE DECISION FINALE

B) PERSONNEL

PRESENTATION NETTE ET CONCISE DE LA POLITIQUE DE FRANCISATION , DE SES IMPLICATIONS ET POSSIBILITES A TOUS LES MEMBRES DE LA YMCA DE MONTREAL.

C) DIRECTION

LA DIRECTION SERA RESPONSABLE DE LA PLANIFICATION ET DE L'IMPLANTATION DE LA POLITIQUE LINGUISTIQUE POUR L'ENSEMBLE DE L'ASSOCIATION.